

1 DE ENERO DE 2024

---



# ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE CÓMO DAR CONTINUIDAD PROYECTO RESPONDIENDO MUJER RURAL

CONSULTORÍA I4D!  
INNICIA 4D INNOVAR INVESTIGANDO SL

## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Situación del mundo rural en España.....        | 2  |
| 1.1 Despoblación.....                              | 3  |
| 1.2 Perspectiva de género en el entorno rural..... | 5  |
| 1.3 Brecha digital en el entorno rural.....        | 6  |
| 2. Ámbito geográfico del proyecto.....             | 8  |
| 3. Desarrollo del proyecto.....                    | 12 |
| 4. Impacto del proyecto.....                       | 15 |
| 5. Propuestas de continuidad.....                  | 18 |



## 1. Situación del mundo rural en España

La despoblación rural es una de las **grandes problemáticas a la que se enfrenta España**. Dentro de esta dificultad se encuentran varios factores que se deben tener en cuenta, pues la despoblación rural no afecta a todo el espectro de la sociedad por igual.

En este sentido, **dentro del mundo rural hay colectivos que sufren más severamente esta cuestión, en concreto las mujeres**.

Según recoge el **Observatorio de Igualdad y Empleo de la Fundación Mujeres<sup>1</sup>**, las mujeres en las zonas rurales enfrentan dos formas de desigualdad: la primera se debe a su entorno de residencia, que afecta en su acceso al mercado laboral, servicios y conectividad física y digital. La segunda es por el mero hecho de ser mujer, lo que magnifica las barreras de la primera. Esta situación se ve reflejada en la precariedad laboral, la infrarrepresentación en la toma de decisiones y la falta de equilibrio en la conciliación. Como resultado, su participación y contribución plena a la economía se ve limitada, lo que afecta negativamente el desarrollo económico y el bienestar de las personas en las zonas rurales y la sociedad en general.

Además, un informe reciente elaborado por **CaixaBank** en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (Afi), denominado **“Coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural<sup>2</sup>”**, indica que el costo mínimo de la brecha de género en las zonas rurales en España equivale al 3,1% del PIB de 2019, lo que representa al menos 38.500 millones de euros.

El estudio también señala que la **menor tasa de crecimiento de la población femenina en las zonas rurales ha contribuido a la pérdida de peso de la población rural en España en los últimos años**, lo que se refleja en una mayor masculinización y envejecimiento de la población femenina en estas zonas. El mayor envejecimiento de las mujeres rurales se traduce en una mayor tasa de dependencia, ya que, por cada mujer en edad de trabajar en las zonas rurales, hay un 0,35% de mujeres mayores, mientras que en el caso de los hombres rurales esta cifra baja hasta 0,28%.

En cuanto a las condiciones laborales, el informe indica que **la precariedad laboral se acentúa en las mujeres que viven en las zonas rurales en comparación con los hombres**. Las mujeres tienen una mayor tasa de temporalidad y parcialidad en sus contratos que los hombres. Esto se da en un contexto en el que España es el quinto país europeo con la tasa de actividad rural femenina más baja; es el tercero de Europa con la tasa de empleo rural femenino más baja; y el segundo con mayor tasa de paro femenino rural.

<sup>1</sup> <https://www.observatorioigualdadyempleo.es/la-realidad-de-la-mujer-rural-en-el-mercado-laboral/>

<sup>2</sup> [https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/la-brecha-de-genero-se-intensifica-en-el-mundo-rural-mayor-precariedad-laboral-infrarrepresentacion-en-la-toma-de-decisiones-y-peor-conciliacion\\_es.html?id=43496#:~:text=La%20brecha%20de%20g%C3%A9nero%20que,1%25%20del%20PIB%20de%202019.](https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/la-brecha-de-genero-se-intensifica-en-el-mundo-rural-mayor-precariedad-laboral-infrarrepresentacion-en-la-toma-de-decisiones-y-peor-conciliacion_es.html?id=43496#:~:text=La%20brecha%20de%20g%C3%A9nero%20que,1%25%20del%20PIB%20de%202019.)

Por otro lado, el informe también indica que, en general, **las mujeres rurales tienen un porcentaje mayor de alto nivel educativo que los hombres rurales**, aunque esta situación no se traduce en mejores oportunidades laborales o condiciones laborales para las mujeres, pese a que los hombres tienden a realizar tareas para las que no están suficientemente cualificados.

**Afammer** resaltó el pasado 15 de octubre de 2023, Día Internacional de la Mujer Rural<sup>3</sup>, que las mujeres tan solo ocupan un 12% en los puestos de decisión de las empresas cooperativas, solo un 9% está presente en los consejos rectores y un 4% en la presidencia de las mismas. En cuanto a la brecha salarial señala que España tenía hace diez años un 18% de brecha salarial, hoy es del 14%. La media de sueldo en un pueblo puede ser de 1.400 euros para un hombre y de 1.000 euros para una mujer teniendo el mismo puesto de trabajo.

Teniendo en cuenta esta problemática, desde la **Asociación Culturas Unidas** se ha decidido poner en marcha un proyecto que busque atajar el desempleo en el entorno rural desde una perspectiva de género. En este sentido, se expondrán las 3 cuestiones principales donde el impacto social estará más focalizado: la despoblación, la perspectiva de género y la brecha digital, para poder obtener las claves de continuidad del proyecto “Respondiendo Mujer Rural”.

## 1.1 Despoblación

Según el reciente artículo **“La despoblación en España: Balance de las políticas públicas implantadas y propuestas de futuro”** de **Santiago A. Bello Paredes**<sup>4</sup> en junio de 2023, Para el próximo año 2060, la proporción media prevista de personas de más de 65 años en la UE habrá aumentado del 17,1 % en 2008 al 30 %, llegando a los 151,5 millones de ancianos, mientras que los menores de 15 años representarán únicamente el 15 % de la población. El documento **“Urban Europe statistics on cities, towns and suburbs”**<sup>5</sup>, sugiere que una elevada proporción de población europea que está envejeciendo vive en ciudades y localidades relativamente pequeñas, mientras que los jóvenes son más proclives a vivir en barrios periféricos, en las proximidades de la capital o de otras grandes ciudades; todo lo cual conduce a un desequilibrio poblacional. La situación de España, en cuanto a su densidad de población por regiones (NUTS 2), en comparación con el resto de los integrantes de la Unión Europea nos ubica entre las de menor porcentual.

En el **IV Congreso sobre Despoblación y Reto Demográfico celebrado el 16 de febrero de 2023**<sup>6</sup>, la Ministra de Transición Energética y Reto Demográfico, Teresa Ribera destacó el papel de las mujeres y la feminización de los territorios frente a la despoblación, la relevancia de los pequeños municipios a la hora de asegurar la cohesión territorial y ha recordado las prioridades del Plan de Recuperación,

<sup>3</sup> [https://www.larazon.es/economia/carmen-quintanilla-espana-segundo-pais-tasa-mas-alta-paro-femenina-rural\\_20231015652b64af90d39d0001198473.html](https://www.larazon.es/economia/carmen-quintanilla-espana-segundo-pais-tasa-mas-alta-paro-femenina-rural_20231015652b64af90d39d0001198473.html)

<sup>4</sup> <https://laadministracionaldia.inap.es/noticia.asp?id=1514044>

<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/ks-01-16-691>

<sup>6</sup> <https://www.femp.es/comunicacion/noticias/el-mundo-rural-es-la-espana-de-las-oportunidades>

Transformación y Resiliencia para el medio rural frente a la despoblación, servicios, vivienda, movilidad y conectividad, convertidas en líneas de trabajo de las políticas nacionales, autonómicas y locales.

Por ello, podemos indicar que **la despoblación en el entorno rural es un desafío significativo que afecta a muchas regiones de España, incluyendo la Comunidad de Madrid**. Este fenómeno se refiere a la disminución de la población en áreas rurales debido a la migración hacia áreas urbanas, la baja tasa de natalidad, el envejecimiento de la población y la falta de oportunidades económicas en el campo. A continuación, se analizan algunos aspectos clave de la despoblación en España y Madrid:

**i. Causas de la despoblación:**

- **Emigración:** Muchos jóvenes de áreas rurales buscan mejores oportunidades de empleo y calidad de vida en las ciudades, dejando atrás sus lugares de origen.
- **Envejecimiento:** El envejecimiento de la población rural es un problema importante, ya que la falta de jóvenes contribuye a la pérdida de dinamismo en estas zonas.
- **Falta de servicios:** La falta de infraestructuras y servicios básicos, como atención médica, educación y transporte público, hace que vivir en zonas rurales sea menos atractivo.
- **Declive de la agricultura:** En algunas áreas, la agricultura ya no es económicamente viable, lo que lleva a la pérdida de empleos rurales tradicionales.
- **Urbanización:** El atractivo de la vida en la ciudad, con su acceso a empleo, cultura y entretenimiento, también contribuye a la migración hacia áreas urbanas.

**ii. Impacto económico y social:**

- La despoblación rural puede tener un **impacto negativo en la economía local**, ya que disminuye la demanda de bienes y servicios locales.
- El envejecimiento de la población puede **sobrecargar los sistemas de salud** y aumentar la dependencia de la seguridad social.
- La pérdida de población puede llevar a la **disminución de la actividad económica y la infraestructura**, lo que hace que las áreas rurales sean menos competitivas y menos atractivas para la inversión.

**iii. Desafíos pendientes:**

- La despoblación rural es un **problema complejo y persistente** que requiere una inversión a largo plazo en infraestructura, servicios y desarrollo económico.
- Es importante **abordar la brecha en el acceso a servicios de calidad y la falta de oportunidades** económicas en las zonas rurales.
- La **promoción de la cultura rural, el turismo sostenible y la conservación del patrimonio natural y cultural** pueden ayudar a revitalizar estas áreas.

En resumen, la despoblación en el entorno rural en España, incluyendo Madrid, es un **desafío multifacético** que requiere una atención continua por parte de las autoridades locales y nacionales para mantener la vitalidad de estas regiones y garantizar que las áreas rurales sigan siendo un componente importante de la identidad y el desarrollo del país.

## 1.2 Perspectiva de género en el entorno rural

La brecha de género en el entorno rural en España y en Madrid es un tema relevante que afecta a diversos aspectos de la vida de las mujeres que viven en estas áreas. A continuación, se presentan datos relevantes que examinan la situación de la brecha de género en el entorno rural en España, con un enfoque particular en la Comunidad de Madrid.

Según el estudio de CaixaBank: “**Analizando el coste de oportunidad de la desigualdad de género en el medio rural**”<sup>7</sup>, en España, la brecha de género se intensifica en el mundo rural, donde las mujeres sufren una doble desigualdad: la provocada por su entorno de residencia y la que se deriva del hecho de ser mujer. Esta es especialmente reseñable en tres dimensiones: el empleo, la toma de decisiones y la conciliación

La brecha de género en las zonas rurales de España es una cuestión compleja que abarca dimensiones económicas, sociales y culturales. Las diferencias entre las áreas urbanas y rurales en términos de acceso a recursos, oportunidades y calidad de vida a menudo se ven agravadas por las desigualdades de género.

El estudio “**Brechas de Género en los Territorios Rurales**” de María Belén Fernández Docampo<sup>8</sup> señala que las brechas de género que puedan existir en los territorios rurales, especialmente en lo que se refiere al ámbito laboral, exige tener en cuenta la realidad que rodea al propio entorno, diferente a la existente en el urbano. Esa realidad, en la que se perciben unos prejuicios sociales de género muy enraizados da cuenta de las principales brechas de género existentes en dicho entorno -entre otras, las que afectan a la titularidad y a la gestión de las explotaciones agrarias-

### i. Brecha de género en el entorno rural de España:

- **Participación laboral y económica:** En las zonas rurales de España, las mujeres tienden a enfrentar mayores dificultades para acceder al mercado laboral. Las oportunidades de empleo a menudo son limitadas y los salarios son más bajos en comparación con las áreas urbanas. Las mujeres rurales a menudo se dedican a actividades agrícolas no remuneradas y tienen menos acceso a puestos de liderazgo o emprendimiento.
- **Educación y capacitación:** A pesar de los avances en la educación en las zonas rurales, las mujeres a menudo tienen menos acceso a programas de formación y educación superior. Esto limita sus posibilidades de empleo y desarrollo profesional.

<sup>7</sup> <https://closingap.com/actividad/brecha-en-el-medio-rural/>

<sup>8</sup> <https://revista.laborum.es/index.php/revreltra/article/view/715>



- **Acceso a servicios de salud:** El acceso a servicios de salud de calidad es un desafío en las áreas rurales, y esto afecta de manera desproporcionada a las mujeres. Las distancias geográficas pueden dificultar la atención médica, incluido el acceso a servicios de salud reproductiva y ginecológica.
- **Violencia de género:** La violencia de género también es un problema en las zonas rurales. Las mujeres pueden enfrentar dificultades para buscar ayuda debido al aislamiento geográfico y la falta de recursos disponibles para víctimas de violencia doméstica.

## ii. Brecha de género en el entorno rural de Madrid:

La Comunidad de Madrid, a pesar de ser una región altamente urbanizada, también experimenta desigualdades de género en sus zonas rurales, aunque en menor medida que en otras partes del país.

- **Acceso a servicios públicos:** En las áreas rurales de Madrid, las mujeres pueden enfrentar desafíos en el acceso a servicios públicos, como educación, salud y transporte. Las distancias geográficas y la falta de infraestructura adecuada pueden dificultar el acceso a estos servicios.
- **Participación política y liderazgo:** Las mujeres rurales de Madrid también pueden tener menos representación en la toma de decisiones y en puestos de liderazgo en las comunidades locales. Esto limita su capacidad para influir en cuestiones que les afectan directamente.
- **Emprendimiento y desarrollo económico:** A pesar de la diversificación de la economía en las zonas rurales de Madrid, las mujeres a menudo enfrentan obstáculos para iniciar y desarrollar sus propios negocios. El acceso a financiación y recursos es un desafío importante.

Como conclusión, la brecha de género en el entorno rural de España y Madrid es una **cuestión compleja** que afecta a múltiples aspectos de la vida de las mujeres. Para abordar esta brecha, se requieren políticas y programas específicos que promuevan la igualdad de género en las áreas rurales, incluyendo el acceso a la educación, el empleo, la salud y la participación política. Además, es fundamental **sensibilizar a la sociedad** sobre la importancia de la igualdad de género y trabajar en la eliminación de estereotipos y roles de género tradicionales que perpetúan estas desigualdades.

### 1.3 Brecha digital en el entorno rural

La brecha digital en el entorno rural en España es una preocupación significativa en la era de la transformación digital. Se refiere a la diferencia en el acceso, uso y habilidades relacionadas con la tecnología de la información y la comunicación (TIC) entre las áreas rurales y urbanas del país.

El artículo **“Algunas reflexiones sobre la reducción de la brecha digital entre los territorios rurales”**<sup>9</sup> se insiste en que las TIC también constituyen un elemento fundamental en la dinamización de los espacios rurales al ofrecer nuevas

<sup>9</sup> <https://www.upa.es/Anuario2023/017-Anuario-2023-Esparcia.pdf>

posibilidades de trabajo (teletrabajo), negocio (comercio electrónico) y servicios (administración electrónica, telemedicina, servicios de movilidad digital...).

Por otra parte, el estudio de UGT “Brecha digital: la triple exclusión de las mujeres en el medio rural”<sup>10</sup> de febrero de 2023 señala que, en la actualidad, hay 4,2 millones de personas en España (un 10% de la población entre 10 y 100 años) que nunca ha usado internet. Del total, 2,8 millones, es decir, el 66%, son mujeres, luego **3 de cada 4 personas excluidas digitalmente en España son del sexo femenino**. Por edades, las mayores de 55 suponen el 95% de las personas que no utilizan internet en España.

El informe muestra que 10,5 millones de personas nunca han utilizado el correo electrónico; 14,5 millones no saben usar la banca online; 20 millones desconocen cómo pedir una cita médica online; 6 millones no saben hacer una videollamada, y el 36,4% no es capaz de interactuar con las administraciones públicas. Lo anterior provoca **una triple exclusión: digital, financiero-bancaria y administrativa**. Incluso podría considerarse una cuarta si se incluye el ámbito sanitario.

Y es en el medio rural donde en mayor medida se da esta suerte de expulsión de la sociedad. De hecho, cuanto más pequeña es la población, menos capacidades tecnológicas se registran. Un buen ejemplo es que el porcentaje de **personas que no usan banca por internet o no son capaces de relacionarse online con los servicios públicos en las poblaciones rurales** es entre 10 y 20 puntos mayor que en las grandes capitales.

En cuanto a los **factores que contribuyen a la brecha digital** en el entorno rural encontramos:

- **Conectividad limitada:** En muchas áreas rurales, la infraestructura de telecomunicaciones puede ser insuficiente o inexistente, lo que dificulta el acceso a Internet de alta velocidad y a servicios digitales.
- **Acceso a dispositivos:** En algunas zonas rurales, las personas pueden tener menos acceso a dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes, lo que limita su capacidad para participar plenamente en el mundo digital.
- **Falta de habilidades digitales:** A menudo, hay una brecha en las habilidades digitales entre las personas que viven en áreas urbanas, donde la tecnología es más común y accesible, y aquellos que viven en áreas rurales, donde el acceso y la exposición a la tecnología pueden ser más limitados.
- **Limitaciones económicas:** Algunas personas en áreas rurales pueden no poder permitirse el costo de tener acceso a Internet o de adquirir dispositivos digitales.
- **Desigualdad de oportunidades:** La falta de acceso a la tecnología puede afectar la educación, el empleo y la participación cívica en el entorno rural, lo que puede exacerbar la desigualdad con respecto a las áreas urbanas.
- **El impacto de la brecha digital en el entorno rural puede ser significativo.** Limita el acceso a información, oportunidades educativas y empleo, dificulta la

---

<sup>10</sup> <https://www.lamarea.com/2023/02/22/brecha-digital-triple-exclusion-mujeres-medio-rural/>



comunicación y la participación en la vida moderna, y puede agravar la despoblación rural al hacer que estas áreas sean menos atractivas para vivir y trabajar.

Para abordar la brecha digital en el entorno rural, se requiere una combinación de esfuerzos de diferentes actores, incluido el gobierno, el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro. **Algunas acciones que pueden llevarse a cabo incluyen:**

- **Mejorar la infraestructura** de telecomunicaciones en áreas rurales para garantizar un acceso adecuado a Internet de alta velocidad.
- **Proporcionar programas de formación y capacitación** en habilidades digitales para los residentes rurales, tanto jóvenes como adultos.
- **Fomentar la adopción de tecnología** y la creación de contenido digital relevante para el entorno rural.
- **Implementar políticas** que promuevan la igualdad de oportunidades digitales y faciliten la inversión en tecnología en áreas rurales.
- **Establecer programas** de subsidios o ayudas para facilitar el acceso a dispositivos y servicios digitales asequibles.

En resumen, la brecha digital en el entorno rural en España es un **desafío complejo que requiere acciones coordinadas y sostenidas** para garantizar que todos los ciudadanos tengan igualdad de oportunidades para participar plenamente en la sociedad digital.

## 2. Ámbito geográfico del proyecto

El proyecto se ha desarrollado en **5 municipios ubicados en la zona suroeste de la Comunidad de Madrid**: Aldea del Fresno, Chapinería, Navas del Rey, Pelayos de la Presa y Robledo de Chavela. Todos ellos son **municipios sin**

**Entidades Locales Menores interesadas y cuya población está en torno a los 3.000 habitantes.** La zona suroeste de la Comunidad de Madrid incluye una serie de municipios rurales que se caracterizan por su entorno natural y su vida cotidiana alejada de la agitación de la ciudad de Madrid.



La situación socioeconómica de los municipios rurales de la zona suroeste de Madrid se caracteriza por:

- **Agricultura y Ganadería:** La actividad agrícola y ganadera ha sido tradicionalmente una parte fundamental de la economía de los municipios rurales del suroeste de Madrid. Estos municipios a menudo están rodeados de tierras de cultivo y pastizales. La producción agrícola se centra en la vid, el olivo y otros cultivos mediterráneos, mientras que la ganadería incluye la cría de ovejas y vacas. Sin embargo, la presión urbanística y la competencia de productos agrícolas más baratos han planteado desafíos para este sector.

- **Turismo Rural:** El turismo rural ha ido cobrando importancia en la zona, ya que muchas personas buscan escapar de la ciudad y disfrutar de la naturaleza y el entorno rural. Esto ha llevado al desarrollo de alojamientos rurales, casas de campo, rutas de senderismo y actividades al aire libre, lo que ha brindado nuevas oportunidades económicas a los residentes locales.
- **Demografía:** La población en los municipios rurales suele ser más pequeña en comparación con las áreas urbanas, y en algunos casos, se ha observado una disminución de la población debido a la migración de los jóvenes a centros urbanos en busca de empleo y oportunidades. Esto puede llevar a un envejecimiento de la población y desafíos en la prestación de servicios públicos.
- **Infraestructura y Servicios:** La infraestructura en los municipios rurales puede ser limitada en comparación con las áreas urbanas. Esto incluye carreteras, servicios de salud y educación. Sin embargo, en los últimos años ha habido esfuerzos por mejorar la conectividad y la calidad de los servicios.
- **Desafíos Económicos:** A pesar de la belleza y el potencial turístico de la zona, los municipios rurales suelen enfrentar desafíos económicos, como la estacionalidad del turismo, la falta de empleo en ciertas épocas del año y la necesidad de diversificar la economía local.
- **Patrimonio Cultural y Natural:** Estos municipios a menudo cuentan con un rico patrimonio cultural y natural, que puede ser una fuente de orgullo y atractivo para el turismo. La conservación de este patrimonio es fundamental para mantener la identidad de estas comunidades.
- **Políticas de Desarrollo Rural:** El Gobierno y las administraciones locales han implementado programas de desarrollo rural para apoyar a estos municipios. Estos programas buscan fomentar la economía local, preservar la cultura rural y promover la sostenibilidad.

Establecidas las características principales de la zona, es preciso concretizar en los datos de los cinco municipios donde se realizará el proyecto:

**i. Aldea del Fresno:**

Aldea del Fresno es un municipio ubicado en la Comunidad de Madrid, cerca del embalse de San Juan. Su economía suele estar ligada a la agricultura, la ganadería y el turismo rural debido a su entorno natural. La población es relativamente pequeña, y su economía está influenciada por la proximidad a la capital, Madrid.

El paso del río Alberche convierte Aldea del Fresno en un enclave privilegiado. La frescura y humedad del valle fluvial, combinadas con los vientos predominantes del oeste, permiten el desarrollo de especies con un gran valor ecosistémico.

El número de empresas activas en Aldea del Fresno se situó en 17 sociedades en 2020, según la actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2023<sup>11</sup> recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

---

<sup>11</sup> <https://www.epdata.es/datos/numero-empresas-municipio-localidad/140/aldea-fresno/662>

## **ii. Chapinería:**

Chapinería es otro municipio de la Comunidad de Madrid. Al igual que Aldea del Fresno, la agricultura y la ganadería suelen ser actividades económicas importantes en esta zona. La proximidad a la ciudad de Madrid influye en la economía, con algunos residentes que trabajan en la capital y otros que se dedican a actividades agrícolas.

El valor paisajístico de Chapinería se debe a su situación entre la sierra y el piedemonte y a la presencia de numerosos arroyos que discurren por el término municipal. Entre las especies animales destacan los mamíferos y aves, que disfrutan de una Zona de Especial Protección (ZEPA). Posee un importante atractivo para el turismo ecológico y senderista. Un sector emergente es el de la Huerta y la actividad vitivinícola.

## **iii. Navas del Rey:**

Navas del Rey también es un municipio madrileño, con una economía que históricamente ha estado relacionada con la agricultura y la ganadería. Su proximidad al embalse de San Juan puede tener un impacto positivo en el turismo local y actividades recreativas.

El término de Navas del Rey recoge fértiles tierras aptas especialmente para el cultivo de cereales y vid, aunque también es muy importante su actividad ganadera a pesar de la abundancia de depredadores que delatan la presencia en la toponimia local de términos como el Barranco Lobero o el Risco de los Lobos. El número de empresas activas en Navas del Rey se situó en 17 sociedades en 2020, según la actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

## **iv. Pelayos de la Presa:**

Pelayos de la Presa es un municipio situado en la Comunidad de Madrid, en las inmediaciones del embalse de San Juan. Al igual que otros municipios de la zona, la agricultura, la ganadería y el turismo rural pueden ser importantes para su economía. La belleza natural de la región y la posibilidad de deportes acuáticos en el embalse pueden atraer a turistas y residentes de fin de semana.

Pelayos de la Presa se encuentra situado en el oeste de la Comunidad de Madrid, en el vértice formado por las provincias de Ávila y Toledo. Limita con el término municipal de San Martín de Valdeiglesias, a excepción del punto más oriental en el que coincide con Navas del Rey. Se trata de uno de los términos más pequeños de nuestra provincia.

El sector económico se basa principalmente en el sector turístico y de servicios, llegando la localidad a multiplicar por cinco su población en temporada estival.

## **v. Robledo de Chavela:**

Robledo de Chavela es un municipio que se encuentra en la Comunidad de Madrid y forma parte del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares. Dado su

entorno natural, el turismo rural y la observación astronómica han sido fuentes de actividad económica. Además, en este municipio se encuentra una estación de seguimiento de la NASA, que ha tenido un impacto positivo en la economía local.

El número de empresas activas en Robledo de Chavela se situó en 17 sociedades en 2020, según la actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En la siguiente tabla, se recogen los **principales indicadores** que han permitido identificar estos municipios como objetivo del proyecto:

|  | Aldea del Fresno | Chapinería | Navas del Rey | Pelayos de la Presa | Robledo de Chavela | Promedio |
|--|------------------|------------|---------------|---------------------|--------------------|----------|
| Población (nº personas)                      | 3.805            | 2.494      | 3.062         | 2.827               | 4.479              | 3.333    |
| Hombres                                      | 1.574            | 1.256      | 1.596         | 1.442               | 2.352              | 1.644    |
| Mujeres                                      | 1.511            | 1.238      | 1.466         | 1.385               | 2.127              | 1.545    |
| Crecimiento relativo de la población         | 3,77             | 3,31       | 3,24          | 5,64                | 2,64               | 3,7      |
| Grado de juventud                            | 16,18            | 18,44      | 14,5          | 13,62               | 12,79              | 15,1     |
| Grado de envejecimiento                      | 19,16            | 16,32      | 18,81         | 19,49               | 19,31              | 18,6     |
| Proporción de dependencia                    | 0,55             | 0,53       | 0,5           | 0,49                | 0,47               | 0,5      |
| Proporción de reemplazamiento                | 0,76             | 0,63       | 0,81          | 0,79                | 0,63               | 0,7      |
| Extranjeros empadronados (nº)                | 508              | 257        | 624           | 723                 | 486                | 520      |
| Extranjeros empadronados (% sobre población) | 13,4%            | 10,3%      | 20,4%         | 25,6%               | 10,9%              | 16,1%    |
| Tasa de feminidad                            | 0,96             | 0,99       | 0,92          | 0,96                | 0,90               | 0,95     |
| Tasa de paro                                 | 13,6             | 10,75      | 11,93         | 15,63               | 11,9               | 12,8     |
| Nº personas en paro                          | 517              | 268        | 365           | 441                 | 533                | 425      |
| Afiliados Seguridad Social (Hombres)         | 53,13            | 52,75      | 56,63         | 52,96               | 50,49              | 53,2     |
| Afiliados Seguridad Social (Mujeres)         | 46,87            | 47,25      | 43,37         | 47,04               | 49,51              | 46,8     |

### 3. Desarrollo del proyecto

Explicadas las problemáticas y concretizados los ámbitos de acción, desde la Asociación Culturas Unidas se han propuesto una serie de actividades con el objetivo de conseguir el máximo impacto social:



- 1.1 **Línea de trabajo 1.** Identificación de competencias relacionadas con la artesanía y creación de una red de mujeres emprendedoras rurales como fórmula de activación del empleo local.

**Actividad 1.1.** Identificación de mujeres artesanas en el ámbito rural

**Actividad 1.2.** Formación práctica a mujeres en oficios y artesanía

**Actividad 1.3.** Formación a mujeres en emprendimiento

**Actividad 1.4.** Coaching grupal para favorecer el empoderamiento de las mujeres y la creación de redes

- 1.2 **Línea de trabajo 2.** Puesta en marcha de un mercadillo de artesanía en la zona suroeste de la Comunidad de Madrid para estimular la activación económica y comercial del territorio y atraer turismo.

**Actividad 2.1.** Creación de un mercadillo rural de artesanía en la zona suroeste de la Comunidad de Madrid

**Actividad 2.2.** Búsqueda de alianzas con agentes locales de la zona para la cesión de espacios en los que celebrar ediciones periódicas del mercadillo

**1.3 Línea de trabajo 3.** Dinamización del mercadillo de artesanía mediante alianzas e interacción con otros agentes para garantizar su viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo.

**Actividad 3.1.** Formación en TIC y comercio electrónico a las mujeres integrantes del mercadillo

**Actividad 3.2.** Creación de una plataforma web de venta online para el mercadillo rural

**Actividad 3.3.** Intercambio de mercadillos rural-urbano

**Actividad 3.4.** Formación en TIC y comercio electrónico a la población general de los municipios participante

**Actividad 3.5.** Ampliación continua del mercadillo rural en municipios de la zona

Con estas actividades, se espera un importante impacto social en términos de:

Las mujeres que participen en el proyecto y obtengan ingresos con la venta de los productos de artesanía elaborados por ellas mismas estarán obteniendo una fuente de ingresos extra no sólo para ellas sino también para sus familias, por lo que **un número de familias residentes en los municipios participantes estarán logrando un incremento de sus ingresos gracias al proyecto y no tendrán que verse obligadas a dejar sus municipios.**



Esta fuente de ingresos para estas mujeres y sus familias será un argumento para **preservar su vinculación al territorio y para que decidan permanecer residiendo en estos municipios**. Además, algunas de las mujeres participantes en el proyecto pueden acabar poniendo en marcha un negocio propio más allá del propio mercadillo (venta on-line de sus productos artesanos) que será también una garantía de que puedan permanecer residiendo en el territorio al tener en él una actividad económica generadora de ingresos para ellas y sus familias.

La relación que se establecerá entre las mujeres artesanas del municipio de Madrid y las mujeres artesanas de este proyecto permitirá:

- A las **mujeres artesanas** del proyecto **generar ingresos** cuando participen en el mercadillo de la ciudad de Madrid.
- Al **territorio generar ingresos** cuando al impulsar un mercadillo mayor personas de toda la Comunidad de Madrid acudan al territorio al mercadillo.

Más allá de este elemento generador de ingresos económicos para las mujeres que residen en estos municipios, la interacción con otras mujeres empresarias del proyecto “Respondiendo” del ámbito urbano que se producirá a lo largo de la ejecución del proyecto (intercambio y vínculo con mujeres artesanas residentes en la ciudad de Madrid) puede **generar un efecto de atracción y arrastre para aquellas mujeres de la ciudad** que tras conocer estos municipios, sus recursos, su entorno, sus posibilidades y tras haber creado un vínculo personal con personas residentes en la zona, puedan decidir trasladarse a vivir en este entorno. Varios factores pueden apoyar esta teoría:

- Muchas de las mujeres artesanas del ámbito urbano son de origen migrante y/o se encuentran en situación de necesidad social y económica. Para ellas y sus familias puede suponer una **opción interesante trasladarse a vivir** en un entorno donde el precio de la vivienda y el coste de los bienes y servicios básicos son sensiblemente inferiores a los precios en Madrid capital.
- Además, estas mujeres artesanas del ámbito urbano podrían **elaborar sus productos de artesanía en el ámbito rural**, ya que no tienen necesidad de trabajar en la ciudad (si poseen pequeños negocios propios los pueden trasladar fácilmente con ellas a donde decidan establecerse).
- La creación de vínculos personales con mujeres residentes en el territorio rural y la generación de la red social de apoyo que se creará entre las mujeres participantes en este proyecto puede ser un **reclamo para el establecimiento de las mujeres urbanas y sus familias**, ya que en caso de instalarse a vivir en la zona tendrían ya vínculos personales y sociales y estarían arropadas por población local que les daría todo el apoyo necesario.
- La celebración de los mercadillos artesanales **atraerá a los municipios personas de otros territorios que generarán más riqueza en la zona**, pues irán a pasar el día a los mismos y comerán en los restaurantes de la zona, realizarán visitas culturales, comprarán en los comercios, etc., lo que hará que se movilice la economía de la zona y por tanto que los habitantes de los municipios no tengan que emigran en busca de trabajo.

## 4. Impacto del proyecto

El proyecto Mujer Rural ha demostrado ser una iniciativa transformadora en diversas localidades de la Sierra Oeste de Madrid, destacando el papel decisivo que desempeñan las mujeres en entornos rurales.

Al ofrecer oportunidades de desarrollo económico, educativo y social diseñadas, específicamente, para las mujeres que viven y trabajan en áreas rurales, este proyecto ha generado un impacto significativo. Desde el fortalecimiento de las habilidades hasta la promoción de la equidad de género y el empoderamiento femenino, el proyecto ha generado resultados tangibles que mejoran la calidad de vida de las mujeres rurales y sus Municipios en general. Su enfoque holístico y sostenible aborda los desafíos a los que se enfrentan las mujeres en entornos rurales, promoviendo la inclusión, la igualdad y el desarrollo integral.

El proyecto ha tenido un impacto significativo en la zona rural donde se ha ido desarrollando, especialmente en el empoderamiento y desarrollo de las mujeres rurales. A continuación, se detalla el impacto producido del proyecto en función de los indicadores y los resultados obtenidos:

### 1. Incorporación al proyecto y formación en oficios y artesanía:

- Indicador: Se esperaba la identificación e incorporación de 20 mujeres rurales al proyecto y la formación de ellas en oficios y artesanía.
- Resultado: Se superó la meta, con 26 mujeres identificadas e incorporadas al proyecto, todas ellas recibieron formación en oficios y artesanía.

**Impacto:** El 90% de las mujeres beneficiarias mejoraron significativamente sus habilidades creativas y productivas en los oficios de costura, bisutería y manualidades, mientras que el 20% también adquirió competencias en la producción de productos naturales.

### 2. Participación en el Mercadillo Rural:

- Indicador: Se esperaba la participación de 20 mujeres artesanas en el Mercadillo Rural.
- Resultado: Participaron 25 mujeres en el Mercadillo Rural en cada una de las 4 ediciones realizadas.

**Impacto:** El Mercadillo Rural brindó una plataforma para que las mujeres artesanas exhibieran y vendieran sus productos, lo que contribuyó a su visibilidad y generación de ingresos.

### 3. Formación en TIC y comercio electrónico:

- Indicador: Se esperaba que 15 mujeres rurales artesanas recibieran formación en TIC y comercio electrónico, con un aumento del 75% en su uso de internet para fines personales y emprendedores.
- Resultado: 15 mujeres recibieron formación en TIC y comercio electrónico, y el 90% aumentó su uso de internet para realizar trámites relacionados con su vida personal y su actividad emprendedora.

**Impacto:** La capacitación en TIC y comercio electrónico permitió a las mujeres rurales artesanas expandir sus negocios a través de canales digitales, aumentando así su alcance y oportunidades de ventas.

### 4. Intercambios de mercadillos rurales y urbanos:

- Indicador: Se planificaron 2 intercambios de mercadillo rural y urbano, con la participación de al menos 10 mujeres del mercadillo urbano de Madrid en cada uno.
- Resultado: Se realizaron 6 intercambios de mercadillo rural y urbano, con la participación de 16 mujeres del mercadillo urbano de Madrid en cada uno.

**Impacto:** Estos intercambios no solo promovieron el intercambio cultural y comercial entre las comunidades rurales y urbanas, sino que también brindaron oportunidades de aprendizaje y colaboración entre las mujeres artesanas de diferentes áreas.

### 5. Sostenibilidad y satisfacción del proyecto:

- Indicadores adicionales: Se esperaba que al menos el 75% de las participantes continuara residiendo en su municipio al finalizar el proyecto
- Resultado: El 100% de las participantes continúa residiendo en su municipio al finalizar el proyecto.

**Impacto:** La alta tasa de retención en la comunidad rural y el alto grado de satisfacción reflejan el impacto positivo del proyecto en la calidad de vida y el arraigo de las mujeres en sus comunidades.

El **impacto del proyecto** en las habilidades, la comercialización y el apoyo comunitario proporciona una base sólida para el establecimiento y el éxito de una actividad de emprendimiento textil en las zonas rurales. El desarrollo de esta actividad no solo puede generar ingresos adicionales para las mujeres rurales, sino también contribuir al crecimiento económico y al fortalecimiento de los Municipios donde se podría producir el emprendimiento.

A continuación, se detalla el impacto producido del proyecto en función de los siguientes temas:

1. **Capacitación y habilidades adquiridas:** Gracias a la formación en oficios y artesanía, especialmente en costura y manualidades, las mujeres rurales han desarrollado habilidades técnicas en el ámbito textil. Esto les permite participar en una actividad de emprendimiento textil con un conocimiento sólido de las técnicas de costura, diseño y fabricación de productos textiles.
2. **Diversificación de productos:** El proyecto ha fomentado la creatividad y la capacidad productiva de las mujeres en diversos oficios y artesanías, incluyendo la bisutería y la producción de productos naturales. Esta diversificación de habilidades puede ser aplicada en la creación de una amplia gama de productos textiles, desde prendas de vestir hasta accesorios y artículos para el hogar, lo que permite una mayor variedad y atracción de posibles clientes.
3. **Acceso a mercados locales y urbanos:** La participación en el Mercadillo Rural y los intercambios con mercadillos urbanos han proporcionado a las mujeres rurales experiencia en la comercialización de sus productos. Esto les ofrece la oportunidad de acceder a nuevos mercados tanto dentro como fuera de la zona rural, ampliando así sus oportunidades de venta y generando ingresos adicionales.
4. **Uso de tecnología y comercio electrónico:** La formación en TIC y comercio electrónico ha capacitado a las mujeres rurales para utilizar herramientas digitales en la promoción y venta de sus productos textiles. Esto les permite llegar a un público más amplio a través de plataformas en línea, aumentando su visibilidad y sus oportunidades de negocio.
5. **Apoyo de los Municipios y agentes locales:** La colaboración de agentes del ámbito local y el apoyo continuo de los Municipios son fundamentales para el éxito de una actividad de emprendimiento textil en las zonas rurales. El grado de satisfacción y retención de las participantes en el proyecto indica un fuerte respaldo local, lo que puede traducirse en un apoyo activo hacia la actividad emprendedora textil, ya sea a través de la promoción de productos locales o el acceso a recursos y redes de apoyo.

## 5. Propuestas de continuidad



Para garantizar la continuidad y el éxito del proyecto, es fundamental considerar una serie de pasos y estrategias:

### Evaluación de competencias y capacitación

- **Continuar identificando y evaluando las competencias** relacionadas con la artesanía entre las mujeres rurales. Esto puede incluir la realización de entrevistas para comprender sus habilidades y necesidades reales.
- **Establecer programas de capacitación y formación** que ayuden a mejorar las habilidades artesanales de las mujeres de la mano de instituciones educativas locales o personas expertas en artesanía.
- **Implementar un sistema de seguimiento y evaluación** para medir el progreso y el impacto de la capacitación en la empleabilidad de las mujeres de manera continua.

### Creación de una red de mujeres emprendedoras

- **Fomentar la creación de una red de apoyo entre las mujeres emprendedoras rurales**, organizando reuniones periódicas o grupos de trabajo para promover la colaboración y el intercambio de experiencias.
- **Desarrollar una plataforma o aplicación** en línea donde estas mujeres puedan conectarse, compartir recursos y promocionar sus productos artesanales.
- Explorar la posibilidad de **establecer acuerdos de colaboración con otras organizaciones** que apoyen el emprendimiento femenino en el ámbito rural.

### Puesta en marcha del mercadillo de artesanía:

- **Continuar con la organización del mercadillo de artesanía** en la zona suroeste de la Comunidad de Madrid, asegurándose de promocionar el evento de manera efectiva utilizando medios locales y plataformas en línea.
- Explorar la posibilidad de **atraer turismo a través de la promoción del mercadillo** como una experiencia cultural y auténtica en la zona rural.
- Realizar un **análisis de mercado** para identificar tendencias y preferencias de los y las consumidoras, lo que ayudará a adaptar la oferta de productos artesanales.

### Dinamización del mercadillo mediante alianzas

- **Establecer alianzas estratégicas con otros actores locales**, como restaurantes, hoteles, agencias de turismo y organizaciones culturales. Esto puede generar sinergias y aumentar la visibilidad del mercadillo.
- Mantener una **comunicación constante** con las y los expositores y artesanos que participan en el mercadillo, recopilando sus sugerencias y retroalimentación.
- **Buscar fuentes de financiación sostenible**, como subvenciones gubernamentales, patrocinios o programas de apoyo a proyectos locales.

### Diseño de estrategias a largo plazo:

- **Desarrollar un plan estratégico detallado** que abarque varios años y establezca metas claras y medibles para el proyecto. Esto debe incluir objetivos relacionados con la capacitación, la red de emprendedoras, el mercadillo de artesanía y la sostenibilidad a largo plazo.

### Evaluación continua:

- **Implementar un sistema de seguimiento y evaluación** para monitorear constantemente el progreso del proyecto. Esto permitirá identificar desafíos y oportunidades a medida que surjan y ajustar las estrategias en consecuencia.
- **Utilizar indicadores específicos** para medir el impacto en la empleabilidad de las mujeres rurales, la activación económica de la zona y la afluencia turística

### Alianzas estratégicas:

- **Buscar colaboraciones con otras organizaciones**, instituciones gubernamentales y actores locales que compartan intereses en el **desarrollo rural y el empoderamiento de las mujeres**. Estas alianzas pueden brindar recursos adicionales y apoyo en áreas clave del proyecto.
- **Fomentar la cooperación interinstitucional** para abordar de manera efectiva los desafíos y obstáculos que puedan surgir durante la implementación del proyecto.

### Comunicación y difusión:

- **Diseñar una estrategia de comunicación sólida** para destacar los logros y el impacto del proyecto. Esto puede incluir la creación de informes periódicos, publicaciones en medios locales y redes sociales, y la organización de eventos de difusión.
- **Mantener una comunicación constante** con las mujeres emprendedoras rurales y otros actores involucrados en el proyecto para mantenerlos informados sobre las actividades y resultados.

### Sostenibilidad financiera:

- **Buscar fuentes de financiación sostenibles** para garantizar la continuidad del proyecto a largo plazo. Esto puede incluir la búsqueda de subvenciones, la diversificación de fuentes de ingresos a través de la venta de productos artesanales o la colaboración con empresas locales.



- **Asegúrese de contar con un presupuesto adecuado** para cubrir los costos operativos y de capacitación necesarios para el proyecto.

#### Investigación y actualización:

- **Mantener una investigación constante** sobre las tendencias en el Tercer Sector de Acción Social y el emprendimiento rural. Esto ayudará a adaptarse a cambios en el entorno y a identificar mejores prácticas.
- **Utilizar fuentes y estadísticas actualizadas** en las investigaciones y evaluaciones para respaldar las recomendaciones y conclusiones.

Considerando que el proyecto se ha desarrollado este año en las localidades de Aldea del Fresno, Chapinería, Navas del Rey, Pelayos de la Presa y Robledo de Chavela en el suroeste de la Comunidad de Madrid, se plantean ideas para adaptar el proyecto a las necesidades y características específicas de cada localidad, lo que puede aumentar su efectividad y contribuir al desarrollo sostenible de estas comunidades rurales:

#### Evaluación de Impacto Local:

- **Realizar una evaluación de impacto específica** para cada una de las localidades. Esto permitirá comprender mejor las necesidades y oportunidades particulares de cada comunidad y adaptar las estrategias en consecuencia.

#### Participación Comunitaria:

- **Fomentar la participación activa de las comunidades locales en el diseño y la implementación del proyecto.** Esto puede incluir la creación de comités o grupos de trabajo locales que colaboren en la toma de decisiones y la identificación de prioridades.

#### Promoción Turística Local:

- **Trabajar en estrecha colaboración con las autoridades locales y las oficinas de turismo** para promocionar el mercadillo de artesanía como una atracción turística única en cada localidad, destacando la autenticidad de los productos artesanales y la riqueza cultural de la zona.

#### Diversificación de Productos y Servicios:

- **Animar a las mujeres emprendedoras a diversificar sus productos y servicios artesanales** para atraer a una audiencia más amplia. Esto puede incluir la creación de talleres o experiencias relacionadas con la artesanía para los visitantes.

#### Recopilación de Datos Locales:

- **Investigar y recopilar datos específicos sobre el impacto económico y social del proyecto en cada una de las localidades.** Esto ayudará a demostrar el valor del proyecto a nivel local y respaldar solicitudes de financiamiento futuro.

#### Desarrollo de Marca Local:

- **Trabajar en la creación de una marca local que represente la calidad y autenticidad de los productos artesanales producidos en estas comunidades.** Una marca sólida puede ayudar a aumentar la demanda de los productos tanto a nivel local como regional.

#### **Formación en Gestión Empresarial:**

- **Ofrecer capacitación adicional en habilidades de gestión empresarial para las mujeres emprendedoras.** Esto incluirá aspectos como la contabilidad, el marketing y la planificación estratégica para asegurar la viabilidad a largo plazo de sus negocios.

#### **Medidas de Sostenibilidad:**

- **Integrar medidas de sostenibilidad en el proyecto,** como el uso de materiales reciclados o la promoción de prácticas sostenibles en la artesanía. Esto puede atraer a un público consciente del medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.

#### **Seguimiento Continuo:**

- **Mantener un seguimiento constante de los resultados y el progreso en cada una de las localidades y ajustar las estrategias según sea necesario.** La flexibilidad y la capacidad de adaptación son clave para el éxito a largo plazo.

#### **Promoción de la Colaboración Local:**

- **Facilitar la colaboración entre las mujeres emprendedoras y otros actores locales,** como restaurantes, tiendas locales y eventos culturales. Esto puede ayudar a crear sinergias y aumentar la visibilidad de los productos artesanales.